# 2019 全国卫生产业博览会

2019 年 7 月 12-14 日　　郑州国际会展中心

**主办单位：**全国卫生产业企业管理协会

**支持单位：**河南省卫生健康委员会

**协办单位：**全国卫生产业企业管理协会医疗器械商业分会

全国卫生产业企业管理协会模拟医学分会

全国卫生产业企业管理协会医联体分会

全国卫生产业企业管理协会动物实验产学研与生物学评价分会

全国卫生产业企业管理协会医疗美容产业分会

全国卫生产业企业管理协会治未病分会

全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会

59 医疗器械网

医招天下

中欧国际医院管理中心

**战略媒体：**河南日报报业集团

59 医疗器械网

**承办单位：**河南省协助教育信息咨询有限公司

**大会主席：　窦熙照**

（全国卫生产业企业管理协会会长、原卫生部直属机关党委副书记）

**大会副主席：吴玉普**

（全国卫生产业企业管理协会副会长兼秘书长、原中华医学会党委副书记）

## 一、全国卫博会举办背景：

党的十九大确定“实施健康中国战略”，将建设“健康中国”上升为国家战略，大健康概念正融入到各级政府的执政理念之中。在建设“健康中国”的道路上，智慧医疗通过将物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用于医疗卫生领域，可实现健康医疗服务的数据化、标准化和智能化，提升医疗的品质、效率与效益，合理优化健康医疗资源配置，增强民众获得感。近年来，我国的智慧医疗市场需求不断增长，市场规模迅速扩大，已成为仅次于美国和日本的世界第三大智慧医疗市场，截止 2016 年，我国智慧医疗投资规模将近 500 亿元，预计到 2020 年，投资规模将扩大到 1000 亿元。在不久的将来，医疗行业将融入更多人工智能、传感技术等高科技，使医疗服务走向真正意义的智能化，推动医疗事业的繁荣发展。在中国新医改的大背景下，智慧医疗正在走进寻常百姓的生活，从根本上解决“看病难、看病贵”等问题，真正做到“人人健康，健康人人”。

为帮助卫生产业相关企业及我会会员单位开辟医疗产业的商业蓝海，顺应全球经济的发展潮流，引导国内企业依托医疗行业，开展“再创业”战略，实现提速增量、跨界融合、创新发展，由全国卫生产业企业管理协会主办的“2019 全国卫生产业博览会”将于 2019 年 7 月 12-14 日在河南省郑州国际会展中心举办（简称 全国卫博会），计划总展出面积约为 18000 平米。展会依托强大的中原消费市场需求，将“2019 全国卫生产业博览会”打造成全国最具影响力的大健康医疗行业盛会，为推进健康中国的建设做出应有的贡献。

## 二、全国卫博会规模前景：

全国卫生产业博览会（简称：全国卫博会），是全国唯一一个贯穿卫生与健康全产业链的博览会，一年一届。2019 全国卫博会以“品牌赋能、创新发展、供需对接、协同共赢”为主题，以“引领行业创新发展”为宗旨，展览展示卫生医疗与健康行业优秀的企业品牌、最新的产品技术、先进的发展理念。

本届全国卫博会展览总面积达 18000 平方米，预计参展单位 700 余家，到场专业观众达 52000 人次，行业媒体 160 余家。卫博会期间将举办 10 余场高规格行业论坛，吸引全国卫生与健康机构 4000 余人参会。是一届高规格、高水平、专业化、品牌化、全国性的国家级博览会。

全国卫博会作为国内卫生健康行业全新的品牌盛会，力争在 2022 年展览面积达到 8 万平方米，参会人员 10 万人次，打造全国乃至国际卫生健康行业全产业链的国际化博览会，为国内外参展企业搭建一个最具规模、最具知名度和最具市场价值的卫生产业交流平台。

## 三、主办单位简介：

主办单位全国卫生产业企业管理协会成立于 1992 年 10 月，是由国家卫生健康委员会主管并经民政部登记，具有行业管理职能的国家一级社会团体。协会坚持以“护佑健康、发展产业、诚信创新、服务社会”为宗旨，推进医药卫生产业企业、健康服务业发展，为社会经济和人民健康服务。截止到 2018 年底，分支机构已达到 71 个，个人会员 7356 个，单位会员 3832 个，实体机构 4 个，内设机构 12 个。成立了北京新康公益基金会、济民医疗互助保险有限公司。

**四、部分拟邀出席领导嘉宾：**

国家卫生健康委员会相关领导；

河南省卫生健康委员会相关领导；

全国卫生产业企业管理协会及分会相关领导：

窦熙照　全国卫生产业企业管理协会会长
（原卫生部直属机关党委副书记）

吴玉普　全国卫生产业企业管理协会副会长兼秘书长
（原中华医学会党委副书记）

夏　天　全国卫生产业企业管理协会医疗器械商业分会会长
国润医疗供应链服务（上海）有限公司董事长
国药洁诺医疗服务有限公司董事长

罗成华　全国卫生产业企业管理协会模拟医学分会会长
北京大学国际医院大外科主任

李　宁　全国卫生产业企业管理协会医联体分会会长
首都医科大学附属北京佑安医院院长

李志远　全国卫生产业企业管理协会绿色医院建设与管理分会会长
中国医学科学院阜外医院副院长

杨建宇　全国卫生产业企业管理协会治未病分会会长
国医大师孙光荣传承工作室主任

宋庆伟　全国卫生产业企业管理协会动物实验产学研与生物学评价分会会长

## 五、部分同期会议：

| 1.大会主论坛——《2019 中国未来医疗高峰论坛》 |
| --- |
| **主办单位：**全国卫生产业企业管理协会、全国卫生产业博览会组委会<br>**主题：**科技赋能，智享未来<br>**参会人员：**国家部委相关领导、专家；全国卫生产业企业管理协会相关领导、专家。智慧医疗、人工智能、精准医疗相关企业负责人；以及各省市级医院院长、科室主任、主治医师等医疗卫生单位负责人。 |
| **2.《2019 全国模拟医学与智慧医疗产业峰会》** |
| **主办单位：**全国卫生产业企业管理协会模拟医学分会、《中国质量万里行》杂志社<br>**主题：**智慧模拟，融合共赢<br>**参会人员：**全国各省市医疗机构模拟医院、模拟医学训练中心负责人，相关科室负责人，儿科、妇产科、康复科、急诊科、外科、内科、神经科等专业医师、模拟医学分会会员单位等。 |
| **3.《2019 中国医疗行业渠道商大会》** |
| **主办单位：**59 医疗器械网<br>**主题：**“医疗生态圈 健康中国梦”<br>全国医疗器械行业高层论坛 - 医疗器械行业嘉年华<br>**参会人员：**59 会员单位及全国各地卫生医疗行业渠道商、经销商、代理商等专业采购团。 |
| **4.《2019 中国公立医院院长大会》** |
| **主办单位：**59 医疗器械网<br>**主题：**2019 共筑健康路医院院长论坛<br>**参会人员：**全国各省市县镇，三甲级医院、省市人民医院、医联体医院、专科医院、乡镇卫生院等院长、副院长，及相关负责人。 |
| **5.《2019 中国社会办医院院长大会》** |
| **主办单位：**59 医疗器械网<br>**主题：**2019 共筑健康路医院院长论坛<br>参会人员：全国各省市县，民营医院、专科医院、特色医疗机构等院长、副院长，及相关负责人。 |
| **6.《2019 全国医疗机构舆情信息研究会议》** |
| **主办单位：**全国卫生产业企业管理协会舆情信息研究中心<br>**会议内容：**关于《医疗舆情纠纷突发事件及处理实施办法及细则》的全国医院培训<br>**参会人员：**全国各地区省市级医院院长、副院长及相关负责人。 |

## 六、全国卫博会八大亮点：

### 1、高端欢迎晚宴，搭建交流平台

将邀请领导嘉宾、参展企业代表、和省市级医院院长、主任、科室负责人，以及渠道采购团代表，行业媒体记者共500余人参加晚宴，为嘉宾和参展企业及专业观众提供高端交流洽谈的机会，为全国卫博会的开幕预热暖场。组委会将邀约特装展位企业负责人参加。

### 2、盛大开幕仪式，开启行业盛会

邀请国家级领导嘉宾，各主协办单位嘉宾和参展企业代表，医院院长代表出席开幕式，特邀参展企业负责人将参加开幕式，和领导嘉宾共同见证行业盛会的开幕。

### 3、嘉宾巡馆参观，提升社会关注

开幕式后领导嘉宾将走进特邀参展企业展区进行参观，观摩了解新产品新技术，接见参展企业优秀代表。全程由多家媒体记者跟随报道，提升企业品牌的社会关注度。

### 4、媒体现场直播，肋力品牌赋能

为参展企业提供现场媒体采访，特邀59医疗器械网等行业知名媒体现场采访参展企业，引爆行业新闻点，可独家采访参展企业负责人，并由59医疗器械直播间现场直播，放大企业品牌传播效应，直达全国各地专业受众群体。

### 5、新品集中发布，实现精准对接

为参展企业特设新品发布区，参展企业可举办新品发布会、战略发布会，向专业观众、行业媒体发布新产品新技术，突破展台交流局限，收获精准目标客户。

### 6、召开行业峰会，预见行业前景

卫博会同期将举办大会主论坛，以及协会各分会举办的多场专题会议。邀请数千名全国各省市级医院负责人、主任、医师、经销商参会，解读市场及行业政策，引领行业前沿理念和技术，传播健康医疗理念，预见行业前景。

### 7、全民健康体验，打破交流局限

卫博会第三天特设“全民健康体验日”活动，邀请市民到现场感受最前沿的智慧医疗和最先进的医疗技术，打破参展企业与消费者的交流局限，实现参展企业与消费者零距离接触。

**8、感受极致服务，收获满意旅程**

卫博会组委会将为参展企业和专业观众提供极致超值的会展服务，展前和展中将提供住宿餐饮导引、交通路线指引、现场主场服务等一系列服务措施。让参展企业和专业观众收获满意旅程。

## 七、全国卫博会参展范围：

本届卫博会设置三大主题展区，从源头到终端全产业链展示，涵盖生产型企业，上游原材料、生产设备等供应链企业，以及下游商贸、服务型企业等。

**【智慧医疗与精准医疗展区】**

智慧医疗：医疗大数据、AI 人工智能、移动及远程医疗、远程诊断、远程会诊、3D 打印设备、VR&AR 技术、可穿戴医疗、智能检测、智能护理、医药电商、无人药房等；。

精准医疗：基因检测、遗传病检测、质谱技术、生育健康、肿瘤疗法革新、个性化疫苗、干细胞与再生医学、重大癌病研究、靶向药物、转化医学等。以及健康体检机构、社会办医疗机构、特色医疗机构等。

**【医疗器械与医用材料展区】**

医疗器械：放射产品、超声产品、核医学产品、分子影像、介入产品、杂交手术室、手术室一体化、手术器械、麻醉机、激光治疗仪、呼吸机、监护仪、手术室工程、手术灯、吊塔、临床诊断设备、诊断试剂、康复仪器、POCT 等。

医用材料：一次性医用耗材、医用高分子材料、功能辅料、生物材料、医用硅橡胶制品、医用复合材料、抗菌材料、医用非织造布；

以及原材料、生产设备、医疗灭菌包装材料等。

**【绿色医院与医联体建设展区】**

绿色医院：绿色医院建筑整体解决方案、新能源技术与装备、绿色建筑材料、数字化医院系统、楼宇自动化系统、药房自动化系统以及医院专项工程系统解决方案。

医联体建设：医联体分级诊疗管理系统、基层医疗管理系统、后医疗管理系统、电子病历信息系统、家庭医生签约管理系统等。

## 八、全国卫博会专业观众：

组委会力邀数万名精准专业观众和采购团体，实现精准对接，涵盖全国各级医院、医疗器械渠道商、行业采购团、新闻媒体等。

**覆盖地区：**

河南、山东、河北、北京、天津、山西、陕西、甘肃、四川、湖北、安徽、江苏、浙江等省份及一带一路相关区域。

**观众来源：**

预计 1000 余家各省市级卫计委、三甲级医院、解放军军区医院及武警医院、省市级医院、医联体医院、各省市社会办医院、疾病预防控制中心、临床检验中心、血液中心、医学院校、科研单位等单位。以及主办协会相关分会的会员单位。

预计 1500 余名医院院长、副院长、主任、临床医生，以及设备科、采购科、医工科、科研处、信息科等科室负责人。以及协会会员单位的专家教授。

**渠道采购：**

1000 家专业采购，涵盖医疗器械行业渠道商、经销商、代理商。连锁药店采购团、贸易企业采购团、康复疗养采购团、大型连锁商超

采购团等专业采购团体。

**新闻观众：**

邀约百家行业新闻媒体记者，现场参观报道。

## 九、全国卫博会媒体支持

**平面媒体：**河南日报、健康报、大众健康报、家庭医生报、健康产业报、大河健康报、健康导报、健康时报、大众卫生报、中华医学报、中国卫生报、中华医学信息导报、家庭医生、中医杂志、中华养生保健、健康生活等。

**网络媒体：**新华网健康、人民网健康、央视网健康、中新网健康、新浪河南、新浪健康、腾讯健康、网易健康、搜狐健康、健康报网、冯站长之家、掌上医讯、好医生、检验医学网、看医界、春雨医生、平安好医生、好大夫在线、丁香园、叮当快药、寻医问药、健康之路、微医、中国医采网、药源网、中华中医网、大众健康之窗、中华养生网、家庭医生在线、医通无忧网、寻医问药网、久久健康网、好大夫在线、99 健康网、中国健康产业网等。

## 十、全国卫博会费用标准：

1、展位费用——

| 展位类别 | 面 积 | 费用标准 | 说 明 |
|---|---|---|---|
| **特装展位** | ≥36 ㎡ | 880 元/㎡ | 特装展位只提供参展光地，不包括展架、展具、地毯、电源等任何展架及设施。 |
| **标准展位** | 3m×3m<br>9 ㎡ | 7800 元/个 | 标准展位配备公司楣板、地毯、一桌两椅、射灯两盏、220V 插座一个。 |

2、赞助费用——

| 赞助项目 | 费　用 | 核心权益 |
| --- | --- | --- |
| 欢迎晚宴独家冠名商 | 冠名费用 30 万元 | 独家冠名欢迎晚宴，并出席晚宴宣讲，受邀与领导嘉宾共餐。 |
| 欢迎晚宴赞助商 | 赞助费用 10 万元 | 受邀与领导嘉宾晚宴共进晚餐。 |
| 开幕式赞助商 | 赞助费用 30 万元 | 赞助商出席开幕式并发表讲话，与领导共同启动开幕。 |
| 新品发布会 | 发布费用 2 万元/场 | 为企业提供现场新品发布区举办发布会，共计十场。 |
| 新闻专访 | 专访费用 1 万元/次 | 为企业提供新闻直播间现场采访企业，数十家媒体直播报道。 |
| 大会手提袋赞助商 | 赞助费用 5 万元 | 大会手提袋一面印制赞助商企业宣传画面。发放量五万份。 |
| 参观证独家赞助商 | 赞助费用 5 万元 | 参观证背面印制赞助商企业宣传画面。发放量五万份。 |
| 会刊广告 | 彩页广告 10000 元/版 | 会刊刊登所有参展企业介绍、参展展品信息等。发行量一万册。 |
| 现场喷绘广告 | 广告费用 5 千—5 万元/个 | 展馆现场室内外喷绘广告，根据位置、尺寸，为企业定做广告位。 |
| 详细赞助回报方案另附，请咨询大会组委会。 | | |

## 全国卫生产业博览会组委会联系方式：

官方网站：www.chnihie.com

联系人及电话：

张 曦：18510234125

邮 箱：2509643291@qq.com